

Obowiązuje od uruchomienia serwisu od 01.06.2026 do 12.08.2026 dla doktorpsycho.pl

Zasady programu lojalnościowego psychorecepta.pl

1. INFORMACJE WSTĘPNE

1.1. Niniejsze zasady opisują reguły przygotowania i realizacji programu lojalnościowego dla klientów Medi Zone sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie, którzy nabywają usługi za pośrednictwem serwisu psychorecepta.pl lub aplikacji mobilnej psychorecepta.pl, a także określają sposób przystąpienia do programu oraz uczestniczenia w nim.

1.2. Program lojalnościowy ma na celu wspieranie promocji Usług Organizatora oraz wzmacnianie długofalowych relacji z klientami korzystającymi z tych Usług.

POJĘCIA

1.3. Na potrzeby niniejszych zasad przyjmuje się poniższe znaczenia wskazanych określeń:

Organizator programu	Medi Zone spółka z o.o. z siedzibą w Lublinie, ul. Kowalska 5/203, 20-115 Lublin, KRS: 0001056695 NIP: 9462731932 REGON: 526317675.
Serwis internetowy	witryna Organizatora dostępna pod adresem: psychorecepta.pl, pozwalająca na składanie zamówień na Usługi.
Aplikacja	aplikacja mobilna na urządzenia z systemem Android oraz iOS, do pobrania ze sklepu Google Play lub App Store, udostępniana przez Organizatora i umożliwiająca składanie zamówień na Usługi oraz korzystanie z pozostałych funkcji dodatkowych.

Konto Użytkownika	konto założone przez Użytkownika w Serwisie lub w Aplikacji.
Kod polecenia	kod dostępny w Koncie Użytkownika, przeznaczony do przekazania osobom trzecim, którym Użytkownik rekomenduje skorzystanie z Usług Organizatora.
Punkty	punkty lojalnościowe nadawane Uczestnikowi przez Organizatora w ramach Programu za wykonywanie działań opisanych w Regulaminie.
Uczestnik	Użytkownik, który dołączył do programu lojalnościowego psychorecepta.pl na warunkach określonych w Regulaminie.
Regulamin	Regulamin programu lojalnościowego psychorecepta.pl.
Użytkownik	osoba fizyczna, która zarejestrowała i uruchomiła konto użytkownika w Serwisie lub Aplikacji.
Program	program lojalnościowy psychorecepta.pl opisany w Regulaminie.
Usługi	usługi telemedyczne świadczone przez Organizatora za pośrednictwem Serwisu lub Aplikacji.

ZASIĘG I OKRES OBOWIĄZYWANIA PROGRAMU

1.4. Program realizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polski i ma zasięg ogólnokrajowy.

1.5. Program jest przeznaczony wyłącznie dla pełnoletnich Użytkowników.

1.6. Program trwa od 7 czerwca 2025 r. do czasu odwołania go przez Organizatora. Organizator powiadamia Uczestników o zakończeniu Programu za pośrednictwem poczty e-mail, z co najmniej 3 miesięcznym wyprzedzeniem.

2. UCZESTNICTWO W PROGRAMIE

DOŁĄCZENIE DO PROGRAMU

- 2.1. Przystąpienie do Programu jest opcjonalne i nie ogranicza możliwości korzystania z Usług.
- 2.2. Uczestnikiem może zostać każdy pełnoletni Użytkownik, który w czasie obowiązywania Programu:
 - 2.2.1. założy Konto Użytkownika w Serwisie lub Aplikacji,
 - 2.2.2. wybierze opcję: „Chcę przystąpić do programu lojalnościowego” podczas rejestracji Konta Użytkownika albo później – w zakładce „Program lojalnościowy” w Koncie Użytkownika,
 - 2.2.3. zaakceptuje Regulamin,
 - 2.2.4. udzieli zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych należących do szczególnych kategorii dotyczących zdrowia, w zakresie potrzebnym do udziału w Programie, tj. informacji o składanych zamówieniach na Usługi.

WYMAGANIA TECHNICZNE

- 2.3. Udział w Programie jest dostępny wyłącznie dla Użytkowników korzystających z urządzeń spełniających warunki niezbędne do używania Serwisu lub Aplikacji mobilnej, wskazane w Regulaminie świadczenia usług przez Medi Zone sp. z o.o. dostępnym [tutaj](#)

REZYGNACJA Z UCZESTNICTWA

- 2.4. Uczestnik ma prawo w każdym czasie zrezygnować z udziału w Programie. W tym celu może on:
 - 2.4.1. Wybrać w Koncie Użytkownika w Serwisie lub Aplikacji, w zakładce „Program lojalnościowy” przycisk „Rezygnuję z udziału w Programie”,
 - 2.4.2. Wysłać wiadomość e-mail na adres: biuro@strefamed.pl jednoznacznie wskazując rezygnację z udziału w Programie
- 2.5. W razie rezygnacji z udziału w Programie Uczestnik traci możliwość wykorzystania zgromadzonych Punktów oraz użycia kodów rabatowych uzyskanych w związku z uczestnictwem w Programie.

3. ZASADY NALICZANIA PUNKTÓW LOJALNOŚCIOWYCH

NALICZANIE PUNKTÓW

- 3.1. Organizator przyznaje Uczestnikowi Punkty za następujące czynności wykonane za pośrednictwem Serwisu lub Aplikacji:
 - 3.1.1. **Polecenie Usług** – Uczestnik otrzymuje 10 Punktów, jeśli przekaze innej osobie Kod Polecenia, a osoba korzystająca z tego Kodu Polecenia złoży skuteczne zamówienie Usługi i poda podczas zamówienia ww. Kod Polecenia. Podanie Kodu Polecenia uprawnia osobę składającą zamówienie do 10 % zniżki na bieżące zamówienie. Warunkiem przyznania Punktów i rabatu na zamówienie pozostaje złożenie zamówienia Usługi z użyciem

udostępnionemu Kodu Polecenia w czasie trwania Programu, >3.1.2. **Zamówienie Usługi** – Uczestnik otrzymuje rabat za zamówienia Usług złożone w czasie trwania Programu, z użyciem Serwisu lub Aplikacji. Za każde zamówienie naliczane są punkty w następującej wysokości:

Zamówienie w Serwisie		Zamówienie w Aplikacji	
Pierwsze zamówienie	20 / punktów	Kolejne zamówienie	20 / punktów
Pierwsze zamówienie	10 / punktów	Kolejne zamówienie	10 / punktów

Punkty są przyznawane za zamówienie Usługi, jeśli zamówienie zakończyło się powodzeniem, tzn. nastąpiła prawidłowa autoryzacja transakcji (płatności).

3.2. Punkty są naliczane automatycznie i zapisywane na Koncie Użytkownika w chwili finalizacji transakcji, tzn. w momencie pierwszego skutecznego zamówienia z użyciem Kodu Polecenia w sytuacji, o której mowa w pkt. 3.1.1., albo w momencie złożenia i opłacenia zamówienia w sytuacji, o której mowa w pkt. 3.1.2.

3.3. Uczestnik może sprawdzić bieżący stan przyznanych Punktów w swoim Koncie Użytkownika w zakładce „Program lojalnościowy” pod pozycją „Twoje punkty” ♦ „Aktualne saldo”. Uczestnik może również sprawdzić liczbę Punktów wykorzystanych w pozycji „Twoje punkty” ♦ „Wykorzystałeś”.

3.4. Punkty zgromadzone przez Uczestnika pozostają ważne przez 12 miesięcy od dnia ich zapisania na jego Koncie Użytkownika. Po tym czasie Punkty wygasają, a aktualne saldo Punktów zostanie zmniejszone o ich liczbę. Wygasłe Punkty nie mogą zostać użyte.

3.5. Organizator może unieważnić naliczone i zapisane na Koncie Użytkownika Punkty, gdy:

3.5.1. nie nastąpi finalizacja płatności za Usługę3.5.2. dojdzie do odstąpienia od umowy na świadczenie Usługi,3.5.3. dojdzie do rozwiązania lub stwierdzenia nieważności umowy na świadczenie Usługi,3.5.4. użytkownik dopuści się nadużyć związanych z uczestnictwem w Programie.O unieważnieniu Punktów oraz przyczynie takiej decyzji Organizator informuje Uczestnika w wiadomości e-mail.

3.6. Punkty niewykorzystane w czasie trwania Programu lojalnościowego lub w okresie uczestnictwa danego Uczestnika w Programie, wygasają.

WYMIANA PUNKTÓW NA KOD RABATOWY

3.7. Uczestnik może wymienić Punkty zapisane na jego Koncie Użytkownika na kod rabatowy poprzez:

3.7.1. Zalogowanie się do swojego Konta Użytkownika3.7.2. Wybranie zakładki: „Program lojalnościowy”3.7.3. Wybranie opcji „Wymień punkty na kod rabatowy”

3.8. Wymiana Punktów na kod rabatowy odbywa się według następującego przelicznika:

Ilość punktów	Wysokość rabatu
1 punkt	1 zł

3.9. Uczestnik może wymienić Punkty na kod rabatowy wyłącznie w okresie trwania Programu.

3.10. Wymiana Punktów skutkuje obniżeniem aktualnego salda punktów na Koncie Użytkownika.

3.11. Punkty nie podlegają wypłacie w gotówce i nie stanowią pieniądza elektronicznego.

3.12. Uczestnik nie ma możliwości przeniesienia Punktów na inne Konto Użytkownika.

UŻYCI KODU RABATOWEGO

3.13. Kod rabatowy może zostać wykorzystany wyłącznie przez Uczestnika i tylko na Usługi świadczone przez Organizatora za pośrednictwem Serwisu lub Aplikacji.

3.14. Kod rabatowy pozostaje ważny przez 12 miesięcy od dnia jego wygenerowania w Serwisie lub Aplikacji.

3.15. Każdy kod rabatowy może zostać użyty tylko jeden raz.

3.16. Użytkownik nie może przekazywać kodu rabatowego innym podmiotom.

4. REKLAMACJE

4.1. Uczestnik może kontaktować się z Organizatorem we wszystkich sprawach, w tym dotyczących reklamacji, korzystając z poniższych danych:

4.1.1. **Listownie:** Medi Zone sp. z o.o., ul. Kowalska 5/203, 20-115 Lublin, 4.1.2. **E-mailowo:** biuro@receptyk.pl

4.2. Składając reklamację, Uczestnik powinien podać:

4.2.1. swoje dane identyfikacyjne, w tym: imię i nazwisko, adres e-mail (login do Konta Użytkownika) 4.2.2. w miarę możliwości – opis niezgodności/nieprawidłowości, w tym godzinę i datę jej wystąpienia, 4.2.3. żądanie związane z wnoszoną reklamacją.

4.3. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od dnia jej złożenia. Odpowiedź zostanie przekazana Uczestnikowi wskazanym przez niego kanałem komunikacji, a jeśli reklamacja nie będzie wskazywała preferowanej formy odpowiedzi, odpowiedź zostanie przekazana kanałem, którym reklamacja wpłynęła do Organizatora.

4.4. W razie sporu z Organizatorem Uczestnik może skorzystać z pozasądowych metod rozwiązywania sporów, w tym zwrócić się o wszczęcie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu konsumenckiego do Inspekcji Handlowej.

4.5. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza praw Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

5. DANE OSOBOWE

5.1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator, tj. Medi Zone sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie. Możesz skontaktować się z Administratorem pisząc na adres: ul. Kowalska 5/203, 20-115 Lublin, a także pod adresem e-mail: biuro@strefamed.pl

5.2. Organizator (administrator) wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym możesz skontaktować się pisząc na adres email: iod@strefamed.pl

5.3. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników zawarte w Koncie Użytkownika. Wśród przetwarzanych danych osobowych znajdują się dane szczególnych kategorii dotyczące zdrowia w postaci informacji o zamówieniach Usług Organizatora (usług medycznych). Przetwarzanie tych danych jest konieczne dla udziału w Programie.

5.4. Dane osobowe są przetwarzane przez Organizatora w celu:

5.4.1. zapewnienia możliwości przystąpienia i uczestnictwa w Programie oraz przyznawania Punktów na zasadach opisanych w Regulaminie – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO oraz art. 9 ust. 2 lit. a RODO, 5.4.2. ustalenia, dochodzenia i obrony przed roszczeniami – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f oraz art. 9 ust. 2 lit. f RODO, czyli naszego prawnie uzasadnionego interesu, którym jest zabezpieczenie naszego interesu prawnego.

5.5. Z uwagi na to, że w ramach Programu Punkty są przyznawane automatycznie, masz prawo żądać, aby człowiek zweryfikował poprawność takiej operacji. W tym celu możesz skontaktować się z nami pod adresem e-mail: biuro@strefamed.pl.

5.6. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych osobowych znajdują się w Polityce prywatności dostępnej pod adresem: psychorecepta.pl/poli

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

6.1. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.

6.2. Program nie stanowi gry losowej, do której stosuje się przepisy ustawy z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

6.3. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany postanowień Regulaminu. O takiej zmianie Organizator powiadomi uczestników drogą elektroniczną (e-mail).

6.4. Organizator zastrzega sobie możliwość modyfikacji postanowień Regulaminu. Zmiana zostanie przekazana Uczestnikom za pośrednictwem poczty elektronicznej, a także poprzez opublikowanie jej w Serwisie z 21 dniowym wyprzedzeniem.